

PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG
Veröffentlicht: September 2020

25 Jahre Profloor AG



25 Jahre Profloor AG

In den letzten 25 Jahren hat sich die Profloor AG von der One-Man-Show mit Unternehmergeist und mutigen Ideen zu einer erfolgreichen Unternehmensgruppe mit einem 45-köpfigen Team entwickelt. Die Profloor blickt zurück auf eine erfolgreiche, von stetiger Innovation geprägte Vergangenheit und ist mit diesem Ansatz auch gut aufgestellt für die Herausforderungen der Zukunft.



25 Jahre nach ihrer Gründung gehört die Profloor AG zu den innovativsten und bekanntesten Herstellern von Top-Werkzeugen für das bodenlegende Fachhandwerk. Was Jungunternehmer Moritz Mühlebach 1995 als One-Man-Show begann, hat sich dank seinem unternehmerischen Spirit, mutigem out-of-the box Denken, gepaart mit einer „leichten jugendlichen Naivität“, zu einem der erfolgreichsten Hersteller und Händler unserer Branche entwickelt. Als Mitglied der SHARKGROUP kann die Profloor AG heute zusätzlich auf die geballte Kraft und das gebündelte Bodenbelags-Know-How von acht verbundenen Unternehmen setzen. Exzellente, internationale Netzwerke und ein internes Competence-Center für Innovationen bilden die Basis für den gemeinsamen Erfolg der Unternehmensgruppe.

Alleinstellung durch Eigenentwicklungen und Marken

Seine ruhelose Neugier und sein untrügliches Gespür für die Bedürfnisse des Marktes haben Mühlebach sehr schnell erkennen lassen, dass die Zeit reif ist für eine Sortimentserweiterung. Heute ist Profloor mit über 4000 Produkten auf einer Lagerfläche von über 1500m² sowie einem kundenfreundlichen Verkaufsshop in Uster definitiv eine Erfolgsstory, die auch andere Unternehmen der Branche inspiriert.

Wichtige Differenzierungsfaktoren für anhaltenden Erfolg waren und sind die zahlreichen, innovativen Eigenentwicklungen und Markenartikel. Weil es viele Produkte, die der Markt verlangte, noch gar nicht gab, erfand sie der kreative Schweizer kurzerhand selbst und liess sich die Technologien auch gleich patentieren. Darunter die Bestseller Profloor WORKWEAR Arbeitskleidung, die gesamte BLUE MARLIN Kollektion mit dem berühmten und preisgekrönten Bodenlegermesser, die CUTINATOR Stanzen und unzählige weitere Innovationen, zu denen auch rund über 100 zum Teil weltweit patentierte und zum Patent angemeldete Produkte gehören.

Ungezähmte Innovationskraft

Anstatt sich auf vergangenen Erfolgen auszuruhen, wird Profloor getrieben vom ständigen Innovationsgedanken. Auch in den letzten Jahren profilierte sich das Unternehmen immer wieder mit Neuheiten und Newsmeldungen und ist der Branche so stets einen Schritt voraus. 2018 wurden Strukturen und das Firmen-Logo überarbeitet und der neue optische Auftritt kommuniziert

die Unternehmenswerte und zukunftsgerichtete Strategie auf eine frische, moderne Art. Ebenfalls wurde der umfangreiche Gesamtkatalog komplett neu strukturiert, der im 2 Jahres-Rhythmus aufgelegt wird und das aktuelle Sortiment in zwei Sprachen präsentiert. Der neueste Profloor Katalog ist mittlerweile über 200 Seiten stark. Die 360 Grad Marketing Strategie spiegelt sich auch in der neuen Homepage. Die moderne und anwenderfreundliche Seite begeistert mit einer einfachen Navigation und responsive Design für alle Geräte.

Bodenleger-Maschinen für Miete und Kauf

Neben dem Browsen nach Neuheiten und Aktionen hat der Anwender auf profloor.swiss auch die Möglichkeit, in der Online-Datenbank der Mietflotte zu recherchieren. Mit einem umfangreichen Maschinenpark positioniert sich Profloor als starker Partner und einer der grössten Händler für Bodenlegermaschinen. Neben den Geräten zum Kauf werden über 50 Maschinen in der grossen Mietflotte angeboten, die stets mit Modellen der neuesten Generation ausgestattet wird. Profloor hält zudem alle Maschinen in Schwung - Reparaturen und Servicearbeiten werden schnell und unkompliziert erledigt.

Beratungskompetenz im vergrösserten Shop

Neben intensivierten online Aktivitäten investiert Profloor auch stark in ihre offline-Präsenz. Anlässlich des Jubiläums wurde der Profloor Shop in Uster neugestaltet und vergrössert. Vier Bodenlegerprofis unter der Führung von Stefan Truttman bedienen dort alle Anfragen, führen Schulungen durch oder demonstrieren die neuesten Maschinen. Das komplette Profloor Angebot ist vorrätig und kann bequem online oder vor Ort bestellt und abgeholt werden.



Seit 1995 engagiert sich die Profloor Innovations Gruppe für das bodenlegende Fachhandwerk. Für die permanente Optimierung und lösungsorientierte Ausweitung der Produktpalette setzt Profloor Innovations auf den direkten Dialog mit den Kunden. Zahlreiche patentierte Eigenentwicklungen zeugen von geballter Innovationskraft und ergänzen etablierte Standardartikel zu einem einzigartigen Exklusivprogramm, das über 4'000 Artikel in Premium-Qualität umfasst.

Ergänzende Informationen erhalten Sie bei:
Romana Bruhin
Tel. +41 (0)44 555 42 47 / romana.bruhin@profloor.ch